



Влияние ценностей на
мотивацию современных
подростков.

Пирамида потребностей А.Маслоу (соотнесение мотивации и потребностей)

С помощью мотивов удовлетворяются потребности (источник побудительной силы)



Ценности как решающий фактор выбора мотива

Учебная деятельность предполагает несколько мотивов:

-стремление к усвоению знаний

-овладение способами решения различных задач (умения, навыки)

В этот процесс вплетаются мотивы других потребностей =>борьба мотивов

Прокрастинация и лень.

Лень - отсутствие мотивации (недостаток трудолюбия, отсутствие плана)

Прокрастинация - человек заинтересован в успехе, но склонен заменять срочные дела второстепенными (стресс и тревога, боязнь неудачи).

Ценности же определяют окончательное решение «Что и как делать?»

Ценности как решающий фактор выбора мотива

Ценности по И. Г. Сенину (тест ОТеЦ)

Виды профес. мотивации по Э.Шейну

Собственный престиж	Профессиональная компетентность(жажда мастерства)
Высокое материальное положение	Менеджмент (понимание важности)
Креативность (реализация творческих)	Автономия (правила - это лишнее)
Активные социальные контакты	Стабильность (потребность в безопасности)
Саморазвитие	Служение (человечеству, сделать мир лучше)
Достижение (тщательное планирование)	Вызов(конкуренция, трудн. Задач)
Духовное Удовлетворение (моральное)	Интеграция сфер жизни (дом+работа)
Сохранение индивидуальности (независимость)	Предпринимательство(нежелание работать на других)
Значимость профессиональной жизни	Стабильность места работы
Сфера обучения(значимость 2 слайда)	Стабильность места жительства
Сфера семейной жизни	
Сфера общественной жизни	
Сфера увлечений (хобби, риск прокрастинации)	

Что делать?

В СПО мы имеем дело с зачастую с личностями с более-менее сформированным самоопределением

1. Выявляем мотивационный комплекс студентов (МПК, ОТеЦ).
2. Направляем их в активности соответствии с их особенностями («Служение» - патриотическая направленность, «Вызов» - лидерство и т.д.).
3. Сформированные «группы по интересам» втягивают «неопределившихся» из общей массы (построенных на «Предпринимательстве» «Материальном положении» и т.д.) в свои активности с применением наставничества, делегирования.
4. Мотивация корректируется коллективом или мотивационным тренингом

Интерактив: какие мотивации мы выберем для студентов?

Симптомы низкой мотивации студентов:

1) низкая успеваемость 2) прогулы 3) Плохое использования учебного времени (чай, перекур, телефон) 4) высокая отчисляемость. 5) плохое качество работы 5) жалобы преподавателей 6) плохой психологический климат 7) межличностные конфликты и конфликты с руководством 8) протест против нововведений 9) плохие отношения друг с другом в группе.

Если выбрано три и более пункта - есть проблемы с мотивации

Интерактив: какие мотивации мы выберем для студентов?

Правильное осуществление мотивации(какие стимулы руководители используют)

Если вы хотите поддержать или улучшить мотивацию вам нужно знать что, хотят студенты (в данном случае сотрудники):

- 1) Хорошую зарплату.
- 2) Перспективы продвижения по службе.
- 3)Дополнительная официальная надбавка.
- 4)Дополнительно неофициальная надбавка.
- 5) Увеличение свободного от работы времени.
- 6)Удовлетворенье полученное от выполнения работы.
- 7) Перспективы приобретение нового опыта.
- 8) Лёгкая обычная работа.
- 9)Интересная работа.
- 10) Возможность роста в прибыльном деле.
- 11) Личное положение или власть
- 12) благоприятные рабочие условия.
- 13) Выполнение чёткой определённой работы.
- 14) Возможность иметь свободу организации своей работы.
- 15) Чувство нужности.
- 16) Хорошего отношения в группе.
- 17) Уважение в организации.
- 18) Уважение со стороны внешних объектов организации.