



ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ, КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, КРЕАТИВНОСТИ И НАВЫКОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТНОМ ДВИЖЕНИИ «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

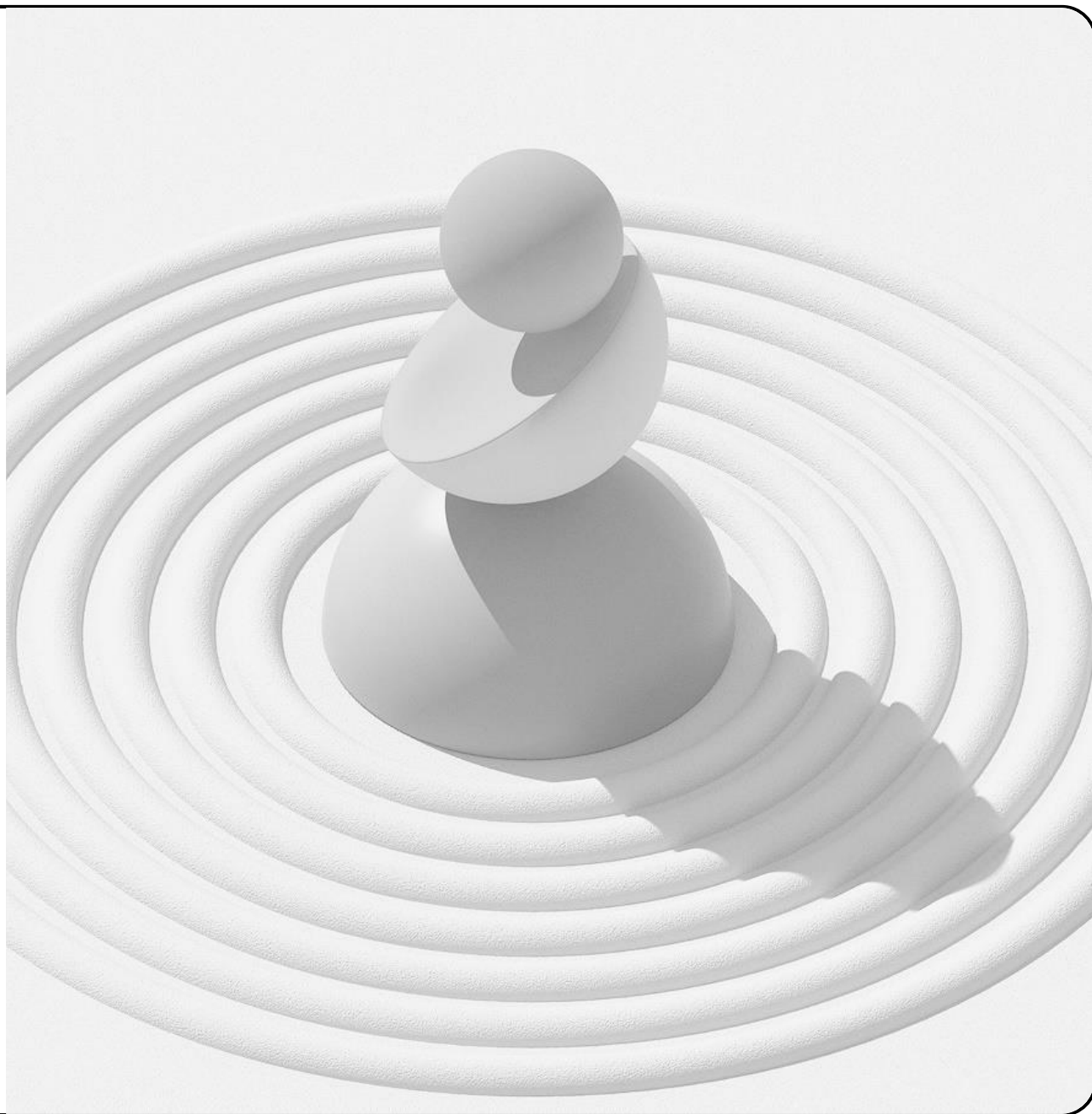
Иванова Лариса Михайловна, председатель МЦК
дисциплин профессионального цикла индустрии
гостеприимства ГПОУ ЯО Угличского
индустриально-педагогического колледжа

г. Углич
2025 г.



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

Цель - создание условий и системы мотивации, способствующих повышению значимости и престижа рабочих профессий, профессиональному росту молодежи путем гармонизации лучших практик и профессиональных навыков посредством организации и проведения чемпионатов по профессиональному мастерству, а также содействие оперативному и эффективному кадровому обеспечению различных отраслей экономики.





ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К УЧАСТИЮ В ЧЕМПИОНАТАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ РАЗВИТИЕ У НИХ *НАДПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ (SOFT SKILLS):*

- КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ,
- КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ,
- НАВЫКИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ,
- ГИБКОСТЬ, УМЕНИЕ РАБОТАТЬ В НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЯХ,
- УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ,
- УМЕНИЕ МОТИВИРОВАТЬ СЕБЯ,
- ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ,
- КРЕАТИВНОСТЬ,
- КОЛЛАБОРАЦИЯ...



ЧЕМПИОНАТНЫЕ ЦИКЛЫ: 2016 - 2025 ГОДЫ

- ✓ победители Региональных чемпионатов профессионального мастерства в компетенции «Туризм»;
- ✓ «Медальоны за профессионализм!» в Итоговых (межрегиональных) этапах Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» (ТОП 10);
- ✓ участники Финала чемпионата «Молодые профессионалы» и «Профессионалы» (ТОП 10)



РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ, УМЕНИЯ СЛУШАТЬ И ПОНИМАТЬ ДРУГИХ, НАХОДИТЬ КОМПРОМИССЫ И ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ

КОНКУРСАНТЫ вступают с клиентами (заказчиками или туристами) в деловые переговоры, уточняя все детали запроса или снимая возражения при заключении договора между турагентом и потенциальным туристом



РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ – ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСАНТАМИ КЕЙС-СИТУАЦИЙ, ТРЕБУЮЩИХ АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.

Базой подготовки стал новый туристский объект музей-завод «СырКультПросвет». Тренинг по модулю «Продвижение туристского направления» провёл сотрудник музея-завода, опытный маркетолог, грамотный специалист в сфере продвижения турпродукта, региона Коженков Николай Александрович

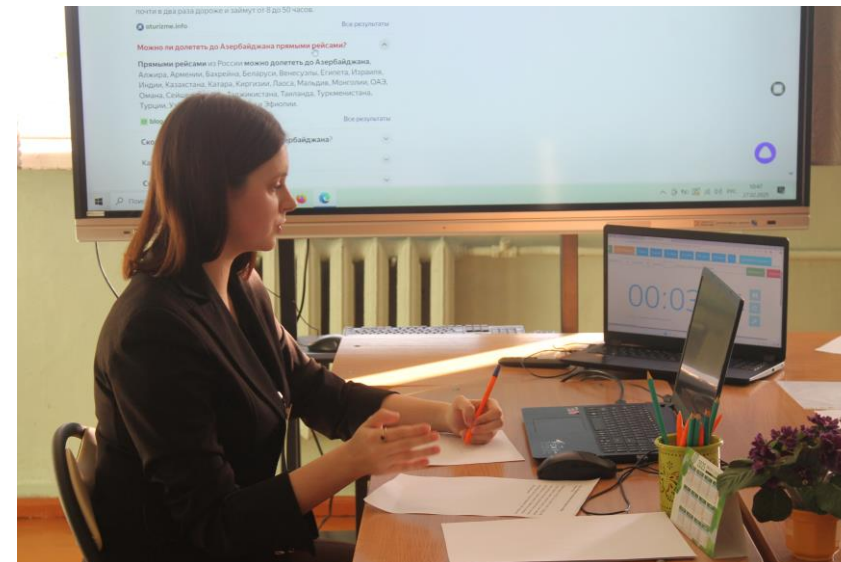


ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ –

это одна из технологий планирования, организации и оптимизации собственного времени, которой овладевают конкурсанты при подготовке к чемпионату.



Конкурсанту необходимо выполнить задание в ограниченный отрезок времени, презентовать его, аргументировать полученные варианты, ответить на вопросы экспертов.





ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ:

В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ КОНКУРСАНТОВ ПО КОМПЕТЕНЦИИ ТУРИЗМ К ЧЕМПИОНАТАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПРИВЛЕКАЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЫ ИЗ СФЕРЫ ТУРИЗМА:

- УГЛИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ,**
- МУЗЕЙ-ЗАВОД «СЫРКУЛЬТПРОСВЕТ»,**
- ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «УГЛИЧ»,**
- ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЧАЙКА»,**
- ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА «ВЕНЕЦ» Г. УГЛИЧ,**
- ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «СОЗВЕЗДИЕ» Г. ЯРОСЛАВЛЬ.**



