



Региональный этап
Всероссийского конкурса «Учитель года» в 2025 году

Экспонат школьного музея, как
средство формирования
функциональной грамотности
учащихся.



Богачев Владимир Александрович, учитель истории
МОУ Мокеевской СОШ Некоузского МР.

«Детей надо учить тому, что пригодится им, когда они вырастут».
(Аристипп)



Функциональная грамотность

Читательская	Математическая	Естественно - научная	Финансовая	Глобальные компетенции	Креативное мышление
--------------	----------------	--------------------------	------------	---------------------------	------------------------

Ресурсы школьного музея служат важным средством формирования функциональной грамотности школьников.



«О чем рассказал старый сундук»?



Величества Государь Императоръ и Государыня Императрица Александра Веоодоровна съ Августѣйш

Математическая грамотность



Задание: «На крышке сундука наклеены рекламные вкладыши чая разных торговцев. Город Рыбинск: Товарищество Жуковой, Красный гостиный двор, в собственных лавках купца Тимина, чай «Китайская роза» московской компании «Якубов и сыновья», компания «Давыдов и Гоц». Все чае торговцы предлагали цену 90 копеек за 1/2 фунта.

Оборудование урока: рабочая тетрадь (вып. 1, § 4); хрестоматия; таблица «Среднегодовые цены в 1913 г. в Москве»* (эту таблицу можно поручить учащимся сделать заранее).

Названия продуктов, товаров и услуг	Цены
Хлеб черный (1 кг)	5 коп.
Хлеб белый (1 кг)	12 коп.
Мука ржаная (1 кг)	6 коп.
Мука пшеничная (1 кг)	7 коп.
Картофель (1 кг)	2 коп.
Говядина высшего сорта (1 кг)	50 коп.
Молоко (1 л)	8 коп.
Колбаса вареная (1 кг)	35 коп.
Колбаса копченая (1 кг)	75 коп.
Чай (фунт)	1 руб. 50 коп.
Масло растительное (1 л)	32 коп.
Масло сливочное (1 кг)	70—90 коп.
Крупа гречневая (1 кг)	9 коп.
Водка (1 л)	30 коп.
Вино (1 л)	40 коп.
Полуботинки мужские	3 руб.
Ботинки женские	4 руб.
Сапоги	7 руб.
Полушубок	15 руб.
Билет в Большой театр	32 коп.
Билет в кино	18—20 коп.
Визит к врачу	20 коп.

• Некоторые цены в Ярославле в 1913 году:

- о обойная мука — 106 копеек;
- о крупчатка — 200 копеек;
- о дранец 1-го сорта — 160 копеек.

Некоторые цены на продукты в целом в 1913 году:

- о картофель — 1 кг — 3 копейки;
- о желатин — фунт — 1,04 рубля;
- о картофельная мука — фунт — 0,12 копейки;
- о мука пшеничная — фунт — 0,08 копейки;
- о рис — фунт — 0,12 копейки;
- о сахар — фунт — 0,12 копейки;
- о соль — фунт — 0,02 копейки;
- о сушёные грибы — фунт — 1,12 рубля;
- о бисквит — фунт — 0,60 копейки;
- о варенье — фунт — 0,30 копейки;
- о цукаты — фунт — 0,40 копейки;
- о молоко — бутылка — 0,08 копейки;
- о сыр «Российский» — 1 килограмм — 70 копеек;
- о сливочное масло — фунт — 0,56 копейки;
- о подсолнечное масло — 1 литр — 40 копеек.

Вопросы к заданию:

1. Сколько в современных измерениях ровняется 1/2 фунта

2. Используя сравнительную таблицу среднегодовых цен в России в 1913 году, определите: какие продукты мог позволить себе крестьянин на 90 копеек, если бы он отказался от чая?

3. По данным таблицы «Некоторые цены в Ярославле в 1913 году» сделайте вывод о том, сколько и каких продуктов из своего хозяйства должен был продать крестьянин, чтобы купить 1/2 чая?

Читательская грамотность.



Вопросы:

- 1) Найдите слово, правило написания которого изменилось. (Это слово «гостиный», теперь оно пишется с одной буквой «Н»)*
- 2) Почему помещение для торговли называлось «Гостиный двор»? (Название произошло от слова «гость»- крупный купец; купец, ведущий торговлю за границей)*
- 3) О чем говорит наличие Гостиного двора в Рыбинске? (О развитой торговле)*
- 4) Обратите внимание, что есть указание – Красный гостиный двор. В Рыбинске гостиных дворов было несколько. На обертке содержится уточнение, где искать товар. Как мы сейчас назовем информацию одним словом? (Адрес)*
- 5) Как с течением времени изменились правила указания адреса? (Теперь этот адрес указывается по строгому шаблону)*

Естественно – научная грамотность



Вопросы :

1. Какие полезные свойства продукции Санкт-Петербургской техно-химической лаборатории рекламировали ее создатели?
2. Из дополнительных источников найдите информацию о тимоле, на основе которого была создана некоторая указанная продукция?
3. Какая информация, подтверждала высокое качество данной продукции?
4. Каким способом данную продукцию могли приобрести покупатели?

Креативное мышление



Вопросы, стимулирующие креативное мышление:

- 1) Почему именно в XIX веке модной женской одежде стали давать исторические имена?
- 2) Давайте подумаем, а сейчас есть «иконы стиля»?
- 3) В честь кого вы бы назвали модель верхней одежды? Как бы она выглядела?

«Иконы стиля» современных школьников.



Для школьниц иконой стиля являются – Мария Минагарова и Ян Гэ, успешные модели, блогеры. Для них креативность: сочетать несочетаемое: короткое платье с джинсами, перчатки разного цвета.



Глобальные компетенции



Вопросы для интервью.

- 1. Почему на крышку сундука вы поместили именно эти картинки?*
- 2. Почему на крышке сундука одно из главных мест занимают сюжеты из евангельских сцен и портрет царской семьи Романовых?*
- 3. Почему сундук вы хранили на чердаке, а не разместили в доме, в качестве предмета мебели*

Финансовая грамотность



3390 руб.



10 000 руб.



27 000 руб.

Вопрос: Почему выставляемые на продажу сундуки имеют разную стоимость?

Спасибо за внимание!